

MARCHANDISEUR VISUEL MARCHANDISEUSE VISUELLE

**CONCEVOIR ET RÉALISER LA THÉÂTRALISATION
DES ESPACES DE VENTE ET D'EXPOSITION**



SON MÉTIER

Le marchandiseur visuel ou la marchandiseuse visuelle (visual merchandiser) imagine et conçoit la présentation de produits, collections ou services sur leur lieu de vente dans le but d'attirer la clientèle et d'augmenter les ventes. Pour cela, il ou elle choisit ses éléments de décoration avec pour objectif de créer une ambiance agréable et fonctionnelle. Après avoir établi la tonalité générale, il faut mettre en scène le décor. Pour cela, on peut jouer avec les volumes, rechercher l'harmonie entre les couleurs et les formes, choisir le meilleur éclairage et l'emplacement idéal pour valoriser les produits. Pour exposer des vêtements, il faut savoir habiller les mannequins, choisir les accessoires, marier les styles... Le métier nécessite de tenir compte des contraintes techniques, budgétaires et des réglementations en vigueur (en ce qui concerne notamment le mode de conservation de certains produits alimentaires).

OÙ ET COMMENT ?

Ces professionnels travaillent auprès de grandes enseignes commerciales, petits commerces, agences spécialisées en identité visuelle intervenant pour show-rooms, salons professionnels, offices du tourisme, musées, services publics... Au sein du service « décoration » installé au siège central d'une enseigne, leurs missions s'effectuent alors en collaboration avec les responsables de l'identité visuelle, du marketing et de la publicité.

SES QUALITÉS

Une forte créativité est nécessaire pour renouveler ses idées et ses présentations. De plus, la conception et le montage des décors exigent habileté manuelle et minutie. Il faut également se tenir au courant de l'évolution des techniques de construction et maîtriser les outils et techniques informatiques de conception (publication, dessin ou conception assistés par ordinateur).

DÉBOUCHÉS ET ÉVOLUTION

La grande majorité est salariée dans une entreprise. Après quelques années d'expérience, il est possible d'accéder à des postes à responsabilité dans le domaine de la décoration, de l'identité visuelle ou du marketing. Avec une formation complémentaire, on peut également se diriger vers la profession d'architecte d'intérieur.

Salaire de début : variable selon le statut, le lieu d'exercice.

Marie-Anne
Étalagiste

« Je m'occupe aussi bien des vitrines et des podiums que de l'affichage des prix et des promotions. Sans oublier la publicité à placer dans l'espace de vente. Être étalagiste est un métier plutôt physique mais c'est aussi une activité créative et plutôt diversifiée. »