

# WEBDESIGNER

**DÉFINIR L'IDENTITÉ  
ET L'ERGONOMIE D'UN SITE WEB**

## SON MÉTIER

Le ou la webdesigner réalise les pages d'un site web et crée les éléments graphiques (illustrations, pictogrammes, bannières, animations...) après analyse de la demande du client. Il ou elle intervient sur la définition du cahier des charges : ergonomie du site, modes de navigation, arborescence, scénarisation d'animations, charte graphique, tout en étant responsable de la conception et de la réalisation de services associés tels que mini-sites, e-mailing, newsletters. Il lui faut connaître et maîtriser les nombreuses possibilités et contraintes liées à l'interconnexion et l'interactivité du multimédia. En se servant de ce savoir technique et de son sens artistique, il ou elle intègre textes et images qui devront capter l'attention des visiteurs.

## OÙ ET COMMENT ?

Le métier peut s'exercer comme indépendant ou salarié dans une web agency, dans un studio multimédia ou d'animation flash, une maison d'édition multimédia en ligne, le service de communication ou de publicité d'une entreprise... Bénéficiant d'une grande liberté d'initiative, le travail s'effectue le plus souvent dans l'urgence pour répondre rapidement à la demande. En fonction des contraintes techniques, il faut souvent choisir entre le fonctionnel et l'artistique.

## SES QUALITÉS

Alliant innovation et force de proposition, le ou la webdesigner doit faire preuve de créativité et de dynamisme. Mais la rigueur ainsi qu'un bon relationnel sont également indispensables à l'exercice de ce métier. Il faut également maîtriser différents outils graphiques comme Photoshop, Illustrator, Dreamweaver ainsi que les outils d'intégration (XML, Javascript, PHP...). Il faut aussi effectuer une veille technologique et créative permanente.

## DÉBOUCHÉS ET ÉVOLUTION

Presque tous les secteurs utilisent désormais le multimédia pour communiquer, commercialiser leurs produits, échanger avec leurs partenaires ou les utilisateurs, travailler à distance, suivre leurs clients. Les recrutements dans le multimédia sont donc de plus en plus exigeants. Le ou la webdesigner junior peut devenir webdesigner senior, chef ou cheffe d'édition, soit pour superviser un ensemble de projets, soit pour se spécialiser dans un domaine.

**Salaire de début :** de 1 500 à 2 900 € brut par mois.



Source Onisep - Janvier 2018

**Sébastien**  
Webdesigner

« En plus de la création et du traitement des images, je travaille avec des logiciels qui me permettent de mettre en valeur les contenus, les illustrations et de faire de l'animation. Dans mon métier, la créativité et l'imagination sont essentielles, mais il faut apprendre à épurer et à s'organiser. Il faut aussi savoir se remettre en question, bien appréhender l'ensemble des éléments à prendre en compte, écouter les autres membres de l'équipe, les clients : ce sont des aptitudes à développer pour que le travail soit satisfaisant. »