

ADMINISTRATEUR RÉSEAUX ADMINISTRATRICE RÉSEAUX

**VEILLER À LA BONNE
CIRCULATION DES INFORMATIONS**



SON MÉTIER

À l'aide d'appareils de mesure appropriés, l'administrateur ou l'administratrice analyse les performances du réseau à sa charge. Son métier consiste également à repérer les points critiques, proposer des solutions adaptées, gérer les nouveaux accès, ainsi que la sécurisation et la confidentialité du réseau (mot de passe, sauvegarde).

L'administrateur ou l'administratrice réseau réceptionne les matériels informatiques et de télécommunications, en veillant à leur compatibilité avec les installations existantes. Il ou elle les configure et les paramètre pour les insérer dans le réseau. Avec les équipes techniques ou d'ingénierie, on définira au moyen d'une veille informatique, les plans de rénovation ou d'extension du réseau.

OÙ ET COMMENT ?

Les interventions s'effectuent dès la conception du réseau ou sur un réseau déjà en place. En fonction de l'entreprise qui l'emploie, son poste peut être rattaché à la direction de l'exploitation, à la direction informatique, à une équipe de supervision du réseau ou sous la responsabilité de la direction technique. Pour assurer une qualité de service constante, la profession est soumise à des astreintes les soirs et week-end.

SES QUALITÉS

Ces activités nécessitent une bonne connaissance des réseaux classiques (matériels de câblage, transmission, routage, protocoles de communication...), des systèmes d'exploitation ainsi que de la sécurité des réseaux. Le contact avec les constructeurs ou les prestataires extérieurs (fournisseurs, opérateurs) ainsi qu'avec les utilisateurs exige un bon sens de la communication et de l'écoute. Enfin, pour exercer ce métier, il faut témoigner d'une grande rigueur et d'une faculté d'analyse développée.

DÉBOUCHÉS ET ÉVOLUTION

La généralisation des réseaux informatiques locaux, le développement d'Internet et du commerce électronique promettent de beaux jours à cette spécialité, que ce soit dans les PME (petites et moyennes entreprises), les grandes entreprises (grande distribution, constructeur automobile, agence de presse...), les administrations, les installateurs, les sociétés de télécoms ou encore les sociétés de services en ingénierie informatique (SSII). Avec de l'expérience, on peut devenir responsable télécoms ou architecte réseau, mais aussi consultant ou consultante, technico-commercial ou technico-commerciale, ingénieur ou ingénieure d'affaires.

Salaires de début : 2 200 € brut par mois.

Sophie

Administratrice réseaux

« Le niveau de recrutement varie selon la taille de l'entreprise et des réseaux à administrer. Dans une petite société, un bon technicien réseaux à bac + 2 peut être administrateur sans souci. Dans une entreprise plus importante, ce métier requiert plutôt un niveau bac + 5. Dans tous les cas, pour administrer un réseau, il faut bien connaître tous les rouages de l'entreprise avec un minimum d'expérience requis. »

CONDUCTEUR DE MACHINES À IMPRIMER

CONDUCTRICE DE MACHINES À IMPRIMER

**GARANTIR LA
QUALITÉ DU PRODUIT IMPRIMÉ**



SON MÉTIER

En autonomie sur une machine à feuilles ou à plusieurs sur une grosse rotative offset, le conducteur ou la conductrice de machines à imprimer est responsable de la qualité du tirage. D'abord, il faut effectuer les divers réglages de la machine : calage, encrage, mouillage, repérage, tension du papier. Puis, on réalise essais et corrections jusqu'à un résultat satisfaisant. Le tirage est alors lancé et exigera une surveillance permanente : à la vitesse où tournent les machines actuelles, la moindre erreur peut mener au gâchis de centaines ou de milliers de feuilles de papier.

Il faut aussi assurer le nettoyage de sa machine et son entretien courant. Cette veille est indispensable car la moindre salissure peut gâcher un tirage.

OÙ ET COMMENT ?

L'activité varie avec la complexité de la machine, les rotatives pouvant atteindre des dizaines de mètres de largeur et de hauteur. Les réglages se font alors à distance, à partir de consoles numériques.

C'est un emploi sédentaire qui se pratique en atelier et peut être soumis à un régime d'astreinte (deux huit, trois huit, nuit, week-end). Ceci est très fréquent dans l'imprimerie de presse (magazines, journaux, périodiques).

SES QUALITÉS

C'est un métier où il n'y a pas de place pour l'à-peu-près. La rigueur et la minutie sont essentielles. Il faut agir vite et bien.

Une bonne résistance physique aide à supporter le stress des délais et les longues heures passées debout.

Il est indispensable de posséder une bonne vision des couleurs.

DÉBOUCHÉS ET ÉVOLUTION

L'essentiel des postes à pourvoir en imprimerie concerne l'impression et la finition. Les techniciens et les cadres de niveau bac pro et BTS sont très demandés.

On débute en général comme assistant ou assistante. Après quelques années d'expérience, on peut devenir premier conducteur ou première conductrice. L'automatisation a considérablement réduit la taille des équipes. Il est ainsi possible de travailler en autonomie, ou de s'installer à son compte.

Salaires de début : 1 498 € brut par mois, selon la convention collective des imprimeries et industries graphiques.

Cédric

Conducteur Offset

« Ce que j'aime dans ce métier, c'est de pouvoir connaître complètement ma machine. Comme elle ne comporte aucun automatisme, je peux tout régler à la main. Je suis entièrement responsable : il n'y a personne pour me dire comment je dois faire, c'est le client qui est seul juge de mon travail.

Et mon travail, je le retrouve dans la rue, au cinéma, au restaurant... et je me dis, c'est moi qui l'ai imprimé ! Au fond ce métier, c'est quand même de l'art ! »

INFOGRAPHISTE

**DONNER DES COULEURS,
DU RELIEF, ET PARFOIS ANIMER DES DESSINS**



SON MÉTIER

L'infographiste doit imaginer et réaliser la meilleure représentation visuelle d'une idée, et parfois trouver cette idée. Sa baguette magique, c'est l'informatique, grâce à laquelle s'expriment son sens artistique et sa créativité. L'ordinateur lui permet d'assembler des textes et des images, de retoucher des photos, de jouer avec des incrustations. Selon le support (papier, multimédia, audiovisuel), le travail diffère. La technique de base consiste à traiter des images en deux dimensions (2D). Elle permet de réaliser directement sur écran des dessins en couleurs. Autre champ d'intervention de l'infographiste : l'animation, l'image en trois dimensions (3D) qui intègre la notion d'espace et de mouvement : dessins animés, jeux vidéo, effets spéciaux, maquettes virtuelles, simulateurs de vol.

OÙ ET COMMENT ?

L'infographiste travaille devant son ordinateur à l'aide d'une palette graphique et d'un stylo électronique. Le métier s'exerce en autonomie ou en équipe restreinte et en collaboration avec des prestataires extérieurs, tels que les imprimeries par exemple. L'infographiste sait s'organiser pour respecter les délais et les coûts.

SES QUALITÉS

Pour réussir, un sens créatif et la maîtrise de l'outil informatique sont indispensables et indissociables. La connaissance de plusieurs logiciels permet en outre d'élargir les débouchés. Une ouverture d'esprit et une culture générale approfondie sont nécessaires pour se renouveler et suivre les évolutions technologiques constantes. Les relations avec la clientèle demandent de bonnes aptitudes à la communication.

DÉBOUCHÉS ET ÉVOLUTION

Les places sont chères et la concurrence est vive. Le multimédia, et plus particulièrement le commerce en ligne, offre cependant de belles perspectives de développement. Mais cela ne suffit pas à compenser la crise à laquelle sont confrontées la publicité et la presse. Salarié, l'infographiste peut, après quelques années, occuper un poste de responsable (modélisation, animation ou rendu). En tant que directeur ou directrice artistique, il ou elle s'intéressera plutôt à la recherche plastique et validera les propositions des infographistes en charge du rendu.

Salaire de début : autour de 2 000 € brut par mois.

Mathieu
Infographiste

« Il n'y a pas de routine dans le métier d'infographiste. Cela demande de la créativité et de l'inventivité. Je peux m'inspirer d'une affiche qui me plaît ou d'une scène de la vie quotidienne. Il faut avant tout avoir des idées et être curieux. Il est indispensable d'avoir envie de faire partager, de donner, ça me permet de me réaliser. »

TECHNICIEN TÉLÉCOMS ET RÉSEAUX TECHNICIENNE TÉLÉCOMS ET RÉSEAUX

RÉALISER LES INSTALLATIONS DES
DIFFÉRENTS TYPES DE RÉSEAUX
TÉLÉPHONIQUES OU INFORMATIQUES



SON MÉTIER

Les installations télécoms des entreprises regroupent divers types d'équipements (téléphone, fax, ordinateurs...) qui permettent d'échanger des informations de toute nature (voix, images, données...). Actuellement le réseau téléphonique et le réseau informatique d'une entreprise ont tendance à se confondre. Le technicien ou la technicienne télécoms et réseaux doit donc maîtriser toutes les compétences associées à ces deux domaines.

Il ou elle installe le matériel en l'adaptant aux besoins des utilisateurs et procède ensuite à différents tests et réglages. Son rôle consiste également à prévenir et à traiter les pannes. Il faut aussi évaluer les besoins afin de proposer des solutions innovantes à la clientèle.

OÙ ET COMMENT ?

L'installation du matériel et des logiciels nécessite des déplacements chez la clientèle. La maintenance, elle, a lieu de plus en plus à distance depuis le bureau (télémaintenance). Certains services demandent des gardes de nuit et de week-end.

SES QUALITÉS

C'est un métier de contacts et d'initiative où il faut faire preuve de mobilité et d'autonomie. Savoir écouter, expliquer et convaincre est fondamental pour vulgariser ses connaissances auprès des utilisateurs. Le sens de la méthode et l'esprit d'analyse aident à détecter les pannes, à changer ou à réparer des équipements.

Le technicien ou la technicienne télécoms et réseaux maîtrise le câblage des différents supports de transmission : cuivre, fibre optique, réseau hertzien (par exemple WiFi).

DÉBOUCHÉS ET ÉVOLUTION

L'explosion fulgurante des réseaux crée des besoins en main-d'œuvre qualifiée. Les principaux débouchés sont offerts par les installateurs en télécoms et réseaux ainsi que par les sociétés spécialisées en maintenance informatique, ou en assistance téléphonique (hot line).

Après plusieurs stages de formation continue, on peut devenir responsable d'activités, chef ou cheffe de section. Cette promotion se fait le plus souvent en changeant d'entreprise ou de service.

Salaire de début : de 1 500 à 1 750 € brut par mois.

Pascal
Technicien télécoms

« Dans ma PME de télécommunications, j'aide les différents techniciens quand se présentent des problèmes particuliers. L'orientation informatique que prend la fonction me passionne. Même si je dois souvent m'autoformer, cela ne me fait pas peur. Dans mon métier, il ne faut pas avoir le vertige, mais avec les connaissances acquises lors de mon BTS Électronique, je suis sûr de retomber sur mes pieds. »

WEBDESIGNER

**DÉFINIR L'IDENTITÉ
ET L'ERGONOMIE D'UN SITE WEB**

SON MÉTIER

Le ou la webdesigner réalise les pages d'un site web et crée les éléments graphiques (illustrations, pictogrammes, bannières, animations...) après analyse de la demande du client. Il ou elle intervient sur la définition du cahier des charges : ergonomie du site, modes de navigation, arborescence, scénarisation d'animations, charte graphique, tout en étant responsable de la conception et de la réalisation de services associés tels que mini-sites, e-mailing, newsletters. Il lui faut connaître et maîtriser les nombreuses possibilités et contraintes liées à l'interconnexion et l'interactivité du multimédia. En se servant de ce savoir technique et de son sens artistique, il ou elle intègre textes et images qui devront capter l'attention des visiteurs.

OÙ ET COMMENT ?

Le métier peut s'exercer comme indépendant ou salarié dans une web agency, dans un studio multimédia ou d'animation flash, une maison d'édition multimédia en ligne, le service de communication ou de publicité d'une entreprise... Bénéficiant d'une grande liberté d'initiative, le travail s'effectue le plus souvent dans l'urgence pour répondre rapidement à la demande. En fonction des contraintes techniques, il faut souvent choisir entre le fonctionnel et l'artistique.

SES QUALITÉS

Alliant innovation et force de proposition, le ou la webdesigner doit faire preuve de créativité et de dynamisme. Mais la rigueur ainsi qu'un bon relationnel sont également indispensables à l'exercice de ce métier. Il faut également maîtriser différents outils graphiques comme Photoshop, Illustrator, Dreamweaver ainsi que les outils d'intégration (XML, Javascript, PHP...). Il faut aussi effectuer une veille technologique et créative permanente.

DÉBOUCHÉS ET ÉVOLUTION

Presque tous les secteurs utilisent désormais le multimédia pour communiquer, commercialiser leurs produits, échanger avec leurs partenaires ou les utilisateurs, travailler à distance, suivre leurs clients. Les recrutements dans le multimédia sont donc de plus en plus exigeants. Le ou la webdesigner junior peut devenir webdesigner senior, chef ou cheffe d'édition, soit pour superviser un ensemble de projets, soit pour se spécialiser dans un domaine.

Salaire de début : de 1 500 à 2 900 € brut par mois.



Source Onisep - Janvier 2018

Sébastien
Webdesigner

« En plus de la création et du traitement des images, je travaille avec des logiciels qui me permettent de mettre en valeur les contenus, les illustrations et de faire de l'animation. Dans mon métier, la créativité et l'imagination sont essentielles, mais il faut apprendre à épurer et à s'organiser. Il faut aussi savoir se remettre en question, bien appréhender l'ensemble des éléments à prendre en compte, écouter les autres membres de l'équipe, les clients : ce sont des aptitudes à développer pour que le travail soit satisfaisant. »